

REGELN DER PROMOTIONSAKTION

"KOMM, BESTELLE UND GEWINNE EINE KÜCHE FÜR 1 PLN ODER NUTZE EINEN GARANTierten RABATT VON 15%"

§ 1. Allgemeine Bestimmungen

1. Veranstalter der Werbeaktion mit dem Titel "KOMM, BESTELLE UND GEWINNE EINE KÜCHE FÜR 1 PLN ODER NUTZE EINEN GARANTierten RABATT VON 15%" (im Folgenden: Werbeaktion) ist die Firma VERLANI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ mit Sitz in Stettin (70-807), eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Stettin - Centrum in Stettin XIII. Wirtschaftsabteilung des Nationalen Gerichtsregisters unter der Nummer KRS: 0001094275, mit der Steuernummer NIP: 8542401981 (im Folgenden: Veranstalter).

2. Der Veranstalter ist für die Verarbeitung personenbezogener Daten der Teilnehmer verantwortlich. Die Verarbeitung personenbezogener Daten der Teilnehmer erfolgt gemäß den Bestimmungen der vom Veranstalter bei Vertragsabschluss ausgehändigten Datenschutzerklärung gemäß § 2 Abs. 1 Punkt 2 Buchstabe b der Regeln.

3. Die Werbeaktion:

1) wird vom 6. Mai 2024 bis zum 30. Juni 2024 durchgeführt;

2) wird über die Social-Media-Plattform Facebook auf dem Profil des Veranstalters mit dem Namen "Verlani Kuchnie" unter der Adresse:

<https://www.facebook.com/share/pq4Vax9LhXbafau2/?mibextid=LQQJ4d> durchgeführt.

4. Das Ziel der Werbeaktion ist:

1) die Schaffung von Bewusstsein für die Marke "Kuchnie Verlani" bei potenziellen Kunden;

2) den Aufbau dauerhafter Kundenbeziehungen;

3) die Steigerung des Verkaufs der vom Veranstalter angebotenen Produkte und Dienstleistungen.

§ 2. Teilnahmebedingungen

1. Teilnehmer der Werbeaktion (im Folgenden: Teilnehmer) können nur sein:

1) volljährige natürliche Personen, die voll geschäftsfähig sind, sowie juristische Personen oder nichtrechtsfähige Organisationen;

2) Personen und Einrichtungen, die gemäß § 2 Abs. 1 Punkt 1 der Regeln innerhalb der in § 1 Abs. 2 Punkt 1 der Regeln angegebenen Frist:

a. eine Bestellung für Küchenmöbel in einem der Verkaufssalons des Veranstalters in den Ortschaften aufgeben:

- Stettin;
- Warzymice;
- Stargard;
- Gorzów Wielkopolski;
- Osinów Dolny;

b. einen Vertrag unterzeichnen und eine Anzahlung leisten;

c. diese Regeln kennen und sie vollständig akzeptieren.

2. Teilnehmer können keine Mitarbeiter und Mitarbeiter des Veranstalters sein. Im Sinne dieser Regeln:

Mitarbeiter und Mitarbeiter des Veranstalters sind Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Veranstalter stehen, sowie Personen, die auf der Grundlage von Agenturverträgen, Auftragsverträgen oder anderen Verträgen zur Erbringung von Dienstleistungen tätig sind, für die gemäß dem Zivilgesetzbuch die Bestimmungen über den Auftrag oder den Werkvertrag gelten;

3. Die Werbeaktion gilt nicht und umfasst nicht: die Montage von Möbeln, Quarz- oder Steinplatten, Haushaltsgeräte oder Möbelzubehör wie Körbe, Cargo, Einsätze, Mülltrennsysteme usw.

4. Der Teilnehmer kann die Rechte zur Teilnahme an der Werbeaktion sowie die damit verbundenen Rechte, Vorteile und Pflichten nicht auf andere Personen und Einrichtungen übertragen.

5. Die Teilnahme an der Werbeaktion ist freiwillig.

§ 3. Regeln der Werbeaktion

1. Ein Teilnehmer, der die in § 2 Abs. 1 der Regeln genannten Bedingungen erfüllt hat, ist berechtigt:

1) sein Projekt der von ihm bestellten Möbel zur Abstimmung (im Folgenden: Abstimmung) vorzulegen, bei der der Gemeinschaftsgewinner von Verlani (im

Folgenden: Gewinner) ermittelt wird, der die Möglichkeit erhält, die von ihm bestellten Möbel zum Preis von 1 PLN brutto (gemäß der Bewertung bei Vertragsabschluss) zu kaufen,

oder

2) einen Rabatt in Höhe von 15% auf den Preis der von ihm bestellten Möbel gemäß § 2 Abs. 2 Buchstabe a der Regeln (gemäß der Bewertung bei Vertragsabschluss) zu erhalten;

3) Der Teilnehmer kann nicht gleichzeitig von dem in § 3 Abs. 1 Punkt 2 der Regeln genannten Rabatt Gebrauch machen und an der Abstimmung teilnehmen.

4) Der Veranstalter wird am 8. Juli 2024 die Projekte der Teilnehmer zur Abstimmung auf dem Profil gemäß § 1 Abs. 3 Punkt 3 der Regeln in der Reihenfolge der unterzeichneten Verträge veröffentlichen.

5) Die Abstimmung:

1) findet vom 8. Juli 2024 um 00:01 Uhr bis zum 14. Juli 2024 um 23:59 Uhr Mitteleuropäische Zeit statt;

2) findet auf der Social-Media-Plattform Facebook auf dem Profil gemäß § 1 Abs. 3 Punkt 3 der Regeln statt.

6) Berechtigt zur Teilnahme an der Abstimmung sind alle Benutzer der Social-Media-Plattform Facebook (im Folgenden: Abstimmende).

7) Jeder Abstimmende kann nur eine Stimme unter dem Wettbewerbsbeitrag abgeben, der direkt auf FB Verlani Kuchnie (nicht geteilt) veröffentlicht wurde.

8) Die Stimmabgabe erfolgt, indem:

1) der Abstimmende die von dem Veranstalter veröffentlichten Projektfotos gemäß § 3 Abs. 3 der Regeln prüft;

2) der Abstimmende in der Kommentarsektion unter dem Wettbewerbsbeitrag, der die von dem Veranstalter gemäß § 3 Abs. 3

der Regeln veröffentlichten Projektfotos enthält, den von ihm ausgewählten Projektidentifikator eingibt, der dem Wort "Projekt" vorangestellt ist (z. B. : Projekt 1, Projekt 2 usw.).

9) Die Stimmabgabe steht gleichzeitig für das Kennenlernen und die Akzeptanz dieser Regeln.

10) Der Gewinner wird der Teilnehmer sein, dessen Projekt der von ihm bestellten Möbel gemäß § 2 Abs. 2 Buchstabe a der Regeln die meisten ordnungsgemäß

abgegebenen Stimmen erhält. Bei gleicher Anzahl von Stimmen für zwei oder mehr Projekte wird ein Stechen durchgeführt, bei dem der Wettbewerb um eine weitere Woche verlängert wird und nur Projekte berücksichtigt werden, die die gleiche Anzahl von Stimmen erhalten haben.

11) Die Ergebnisse werden vom Veranstalter am 22. Juli 2024 auf dem Profil gemäß § 1 Abs. 3 Punkt 2 der Regeln bekannt gegeben. Bei gleicher Anzahl von Stimmen für zwei oder mehr Projekte wird ein Stechen durchgeführt, das den Wettbewerb bis zum 25. Juli 2024 verlängert, wobei nur Projekte berücksichtigt werden, die die gleiche Anzahl von Stimmen erhalten haben.

§ 4. Schlussbestimmungen

1. Die Regeln regeln die Bedingungen der Werbeaktion ausschließlich. Etwaige Werbematerialien haben ausschließlich informativen und werblichen Charakter.

2. Für Fragen, die nicht in den Regeln geregelt sind, gelten die einschlägigen Bestimmungen des polnischen Rechts.

3. Die Überschriften der einzelnen redaktionellen Einheiten der Regeln dienen nur zur Information und können nicht als Grundlage für die Auslegung der Bestimmungen der Regeln dienen.

4. Beschwerden über den Ablauf der Werbeaktion können von den Teilnehmern beim Veranstalter eingereicht werden:

1) schriftlich an die Adresse: Zimowa-Straße 18, 70-807 Stettin;

2) per E-Mail an: j.warelis@verlani.pl.

5. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, aus wichtigen Gründen Änderungen an den Regeln vorzunehmen, insbesondere um die Regeln an den aktuellen rechtlichen Stand anzupassen. Der Veranstalter informiert die Teilnehmer über die Änderung der Regeln durch Veröffentlichung:

1) von Informationen über den Inhalt der Änderungen sowie den Text der Regeln in geänderter Form auf der Website unter der Adresse <https://verlani.com>;

2) in einem Beitrag auf dem Profil gemäß § 1 Abs. 3 Punkt 3 der Regeln.

6. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für Probleme oder Unterbrechungen bei der Nutzung der Social-Media-Plattform Facebook, insbesondere des Profils gemäß § 1 Abs. 3 Punkt 3 der Regeln, die aus technischen oder vom Veranstalter unabhängigen Gründen entstehen.

7. Die Regeln treten am 6. Mai 2024 in Kraft.

8. Die Steuer auf den Preis für den Gewinn einer Küche für 1 PLN im Rahmen des Wettbewerbs wird vom Veranstalter, d. h. Verłani Spółka z o. o., übernommen.

9. Zustimmung zur Veröffentlichung des Bildes auf Social-Media-Plattformen im Falle eines Gewinns im Wettbewerb "Komm, bestelle und gewinne eine Küche für 1 PLN"

Ich, [Vor- und Nachname], erteile hiermit meine Zustimmung zur Veröffentlichung von Fotos meiner Küche, die ich im Rahmen des Wettbewerbs "Komm, bestelle und gewinne eine Küche für 1 PLN" auswähle. Ich akzeptiere, dass Fotos meiner Küche auf Websites, in Werbematerialien und in anderen Medien im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb veröffentlicht werden können. Gleichzeitig erkläre ich, dass ich das volle Recht habe, diese Zustimmung zu erteilen, und dass alle Urheberrechte oder Rechte am Bild in Bezug auf die präsentierte Küche vollständig an den Wettbewerbsveranstalter übertragen werden.

10. Zustimmung zur Veröffentlichung des Bildes auf Social-Media-Plattformen im Falle eines Gewinns im Wettbewerb "Komm, bestelle und gewinne eine Küche für 1 PLN"

Ich, [Vor- und Nachname], Teilnehmer des Wettbewerbs mit dem Titel "Komm, bestelle eine Küche für 1 PLN", erteile / verweigere meine Zustimmung zur Veröffentlichung meines Bildes auf Social-Media-Plattformen wie Facebook (FB) und Instagram (IG) im Falle meines Gewinns in diesem Wettbewerb. Gleichzeitig erkläre ich, dass ich das Recht habe, diese Zustimmung jederzeit durch Kontaktaufnahme mit dem Wettbewerbsveranstalter zu widerrufen.