

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„PRZYJDŹ, ZAMÓW I WYGRAJ KUCHNIE ZA 1 ZŁ LUB SKORZYSTAJ Z GWARANTOWANEGO
RABATU 15%”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „PRZYJDŹ, ZAMÓW I WYGRAJ KUCHNIE ZA 1 ZŁ LUB SKORZYSTAJ Z GWARANTOWANEGO RABATU 15%” (dalej: **Akcja promocyjna**) jest spółka VERLANI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Szczecinie (70-807), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0001094275, posiadająca numer NIP: 8542401981 (dalej: **Organizator**).
2. Administratorem danych osobowych **Uczestników** jest **Organizator**. Przetwarzanie danych osobowych **Uczestników** odbywa się na zasadach określonych w klauzuli informacyjnej wręczanej przez **Organizatora** przy podpisywaniu umowy, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 2 lit. b Regulaminu.
3. **Akcja promocyjna**:
 - 1) prowadzona będzie w dniach od 6 maja 2024 roku do 30 czerwca 2024 roku;
 - 2) zostanie przeprowadzona za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook na profilu **Organizatora** pod nazwą „Verlani Kuchnie” znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/share/pq4Vax9LhXbafau2/?mibextid=LQQJ4d>.
4. Celem **Akcji promocyjnej** jest:
 - 1) budowanie świadomości istnienia marki „Kuchnie Verlani” wśród potencjalnych klientów;
 - 2) budowanie trwałych relacji z klientami;
 - 3) zwiększenie sprzedaży oferowanych **Organizatora** produktów i usług.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami **Akcji promocyjnej** (dalej: **Uczestnik**) mogą być wyłącznie:
 - 1) pełnoletnie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
 - 2) osoby i podmioty, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 Regulaminu, które w terminie wskazanym w § 1 ust. 2 pkt 1 Regulaminu:
 - a. dokonają zamówienia mebli kuchennych w jednym z salonów sprzedaży **Organizatora** znajdujących się w miejscowościach:
 - Szczecin;
 - Warzymice;
 - Stargard;
 - Gorzów Wielkopolski;
 - Osinów Dolny;
 - b. podpiszą umowę i dokonają wpłaty zadatku;
 - c. zapoznają się z niniejszym Regulaminem i zaakceptują go w całości.

2. **Uczestnikami** nie mogą być pracownicy i współpracownicy **Organizatora**. W rozumieniu niniejszego Regulaminu:
 - przez pracowników i współpracowników **Organizatora** rozumie się osoby pozostające w stosunku pracy z **Organizatorem** oraz osoby wykonujące pracę na podstawie umów agencyjnych, umów zlecenia lub innych umów o świadczenie usług, do których zgodnie z Kodeksem cywilnym stosuje się przepisy dotyczące zlecenia, albo umowy o dzieło;
3. **Akcja promocyjna** nie dotyczy oraz nie obejmuje: montażu mebli, blatów kwarcowych, blatów z kamienia, sprzętu AGD oraz akcesoriów meblowych na przykład: kosze, Cargo, wkłady, segregatory odpadów etc.
4. **Uczestnik** nie może przenosić na inne osoby i podmioty praw do uczestnictwa w **Akcji promocyjnej**, jak i praw, korzyści i obowiązków z nim związanych.
5. Udział w **Akcji promocyjnej** jest dobrowolny.

§ 3. Zasady Akcji promocyjnej

1. **Uczestnik**, który spełnił łącznie warunki, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu jest uprawniony do:
 - 1) zgłoszenia projektu zamówionych przez siebie mebli, o których mowa w § 2 ust. 2 lit. a Regulaminu, do głosowania (dalej: **Głosowanie**), w ramach którego zostanie wyłoniony Laureat Społeczności Verłani (dalej: **Zwycięzca**) uzyskujący możliwość kupna zamówionych przez siebie mebli, o których mowa w § 2 ust. 2 lit. a Regulaminu za kwotę 1 złoty brutto (zgodnie z wyceną dokonaną przy podpisywaniu umowy),

albo
 - 2) skorzystania z rabatu w wysokości 15% liczonego od ceny zamówionych mebli, o których mowa w § 2 ust. 2 lit. a Regulaminu (zgodnie z wyceną dokonaną przy podpisywaniu umowy);
- 3) **Uczestnik** nie może jednocześnie skorzystać z rabatu, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt 2 Regulaminu oraz wziąć udział w **Głosowaniu**.
- 4) **Organizator** opublikuje 8 lipca 2024 projekty przez **Uczestników** do **Głosowania** na profilu, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 3 Regulaminu według kolejności podpisanych umów.
- 5) **Głosowanie**:
 - 1) odbędzie się w okresie od 8 lipca 2024 roku od godziny 00:01 do 14 lipca 2024 roku do godziny 23:59 czasu polskiego;
 - 2) odbędzie się na portalu społecznościowym Facebook na profilu, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 3 Regulaminu.
- 6) Uprawnieni do wzięcia udziału w **Głosowaniu** są wszyscy użytkownicy portalu społecznościowego Facebook (dalej: **Głosujący**).
- 7) Każdy **Głosujący** może oddać tylko jeden głos pod postem konkursowym zamieszczonym bezpośrednio na FB Verłani Kuchnie (nieudostępnionym).
- 8) Oddanie głosu odbywa się w ten sposób, że:
 - 1) **Głosujący** zapoznaje się ze zdjęciami projektów opublikowanymi przez **Organizatora** w sposób opisany w § 3 ust. 3 Regulaminu;

- 2) w sekcji komentarzy w poście konkursowym zawierającym zdjęcia projektów opublikowane przez **Organizatora** w sposób opisany w § 3 ust. 3 Regulaminu, **Głosujący** wskazuje wybrany przez siebie projekt wpisując identyfikator projektu, poprzedzony słowem „Projekt” (na przykład: Projekt 1, Projekt 2 etc.).
- 9) Oddanie głosu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją niniejszego Regulaminu.
- 10) **Zwycięzcą** zostanie **Uczestnik**, którego projekt, zamówionych przez niego mebli, o których mowa w § 2 ust. 2 lit. a Regulaminu uzyska najwięcej prawidłowo oddanych głosów. W przypadku równej liczby głosów dla dwóch lub więcej projektów, przeprowadzona zostanie dogrywka, polegająca na przedłużeniu konkursu o kolejny tydzień, w trakcie którego brane będą pod uwagę wyłącznie projekty, które uzyskały równą liczbę głosów.
- 11) Wyniki zostaną przedstawione przez **Organizatora** na profilu, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 2 Regulaminu w dniu 22 lipca 2024 roku. W przypadku równej liczby głosów dla dwóch lub więcej projektów, przeprowadzona zostanie dogrywka, polegająca na przedłużeniu konkursu do 25 lipca 2024, w trakcie którego brane będą pod uwagę wyłącznie projekty, które uzyskały równą liczbę głosów.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin określa zasady **Akcji promocyjnej** w sposób wyłączny. Ewentualne materiały reklamowe i promocyjne mają charakter tylko informacyjny i promocyjny.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie właściwe przepisy polskiego prawa.
3. Tytuły poszczególnych jednostek redakcyjnych Regulaminu mają charakter informacyjny i nie mogą stanowić podstawy do wykładni postanowień Regulaminu.
4. Reklamacje co do przebiegu **Akcji promocyjnej** mogą być zgłaszane **Organizatorowi** przez **Uczestników**:
 - 1) pisemnie na adres: ulica Zimowa 18, 70-807 Szczecin;
 - 2) za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: j.warelis@verlani.pl.
5. **Organizator** zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów, a w szczególności w przypadku konieczności dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego. O zmianie Regulaminu **Organizator** powiadomi uczestników poprzez publikację:
 - 1) informacji zawierających treść zmian oraz treść Regulaminu w zmienionej formie na stronie internetowej znajdującej się pod adresem <https://verlani.com>;
 - 2) w poście opublikowanym na profilu, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 3 Regulaminu.
6. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za problemy lub przestoje w funkcjonowaniu portalu społecznościowego Facebook, a w szczególności profilu, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 3 Regulaminu, zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od **Organizatora**.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 maja 2024 roku.
8. Podatek od nagrody „Przyjdź, zamów kuchnię za 1 zł” przyznanej w ramach konkursu zostaje pokryty przez Organizatora, tj. Verlani Spółka z o. o.
9. Zgoda na udostępnienie wizerunku na platformach społecznościowych w przypadku zwycięstwa w konkursie "Przyjdź, zamów i wygraj kuchnię za 1 zł"

Ja, [imię i nazwisko], niniejszym wyrażam zgodę na udostępnienie zdjęć kuchni, którą wybierze się jako zwycięzcę w konkursie "Przyjdź, zamów i wygraj kuchnię za 1 zł". Akceptuję, że zdjęcia mojej kuchni mogą być publikowane na stronach internetowych, w materiałach promocyjnych oraz na innych mediach w kontekście tego konkursu. Jednocześnie oświadczam, że mam pełne prawa do udzielenia takiej zgody, a wszelkie prawa autorskie lub związane z prawem do wizerunku w odniesieniu do przedstawionej kuchni są w pełni przekazane Organizatorowi konkursu.

10. Zgoda na udostępnienie wizerunku na platformach społecznościowych w przypadku zwycięstwa w konkursie „Przyjdź, zamów i wygraj kuchnię za 1 zł”

Ja, [imię i nazwisko], będąc Uczestnikiem konkursu o nazwie Przyjdź, zamów kuchnię za 1 zł, wyrażam **zgodę/nie wyrażam zgody** na udostępnienie mojego wizerunku na platformach społecznościowych, takich jak Facebook (FB) i Instagram (IG), w przypadku mojego zwycięstwa w wymienionym konkursie. Jednocześnie oświadczam, że przysługuje mi prawo do odwołania niniejszej zgody w każdym czasie poprzez kontakt z Organizatorem konkursu.